



UNA INICIATIVA DE: **SENIORLAB** LABORATORIO DE INNOVACIÓN SOCIAL EN VEJEZ Y ENVEJECIMIENTO

BASES Y TÉCNICAS Senior Hackatón

El presente documento corresponde a las bases técnicas de la Senior Hackatón, en adelante, “bases”, iniciativa impulsada por el Laboratorio de Innovación Social en Vejez y Envejecimiento de la Pontificia Universidad Católica de Chile —SeniorLab— con el apoyo de Compañía de Seguros Confuturo, en adelante, este conjunto será denominado como la “Organización”, y por Caja de Compensación los Andes, en adelante denominada el “Auspiciador”.

La Organización asume que todos los integrantes de los equipos que postulan conocen y aceptan estas bases desde el momento de postular.

Las fechas aquí expuestas corresponden a la etapa de planificación, por lo que la Organización se reserva el derecho de modificarlas en caso de ser necesario, e informar oportunamente a los participantes a través del sitio web de la iniciativa.

DESCRIPCIÓN GENERAL

Senior Hackatón, es una competencia 100% online que busca identificar y desarrollar soluciones innovadoras y tecnológicas que contribuyan a resolver los desafíos que afectan la calidad de vida de las personas mayores. Durante dos días, estudiantes trabajarán en equipos, conformados por 2 a 5 personas, para proponer soluciones a alguno de los 3 desafíos propuestos, asesorados por expertos del mundo académico, privado y del equipo organizador.

Objetivo General:

Idear y promover el desarrollo de soluciones tecnológicas, con foco centradas en las personas mayores, a desafíos que afectan la calidad de vida de las personas 60+.



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

confuturo[®]
SOMOS CCHC

CAJA
LOS
ANDES
SOMOS CCHC

Objetivos Específicos:

- (1) Visibilizar y abordar desafíos relacionados a la calidad de vida de las personas mayores.
- (2) Incentivar la participación de estudiantes de pregrado y postgrado a nivel nacional.
- (3) Idear soluciones innovadoras y escalables desarrolladas por los equipos participantes

¿QUÉ BUSCAMOS?

Buscamos soluciones innovadoras que tengan un componente tecnológico, ya sea que se encuentre en el foco principal de la solución o para lograr su propósito, es decir como una herramienta de soporte a su solución, siendo un producto, software, hardware, aplicación móvil, plataforma web, etc. y que resuelvan uno o más de los desafíos planteados a continuación:

DESAFÍO 1

Inclusión digital: ¿Cómo motivamos a las personas mayores a la utilización de herramientas digitales y disminuimos la brecha existente en el segmento 60+?

Contexto:

La brecha digital es la desigualdad que se genera a partir de la expansión de las tecnologías digitales, siendo las personas mayores un sector de la población afectado por ella. El uso de herramientas digitales se vincula a diferentes habilidades, las que se aplican de manera no exclusiva para el uso de estas. Se pueden identificar:

- a) Habilidades operacionales y formales: asociadas al seguimiento de instrucciones y aspectos técnicos básicos para la utilización de softwares
- b) Informativas: vinculadas a la capacidad de buscar, seleccionar y procesar información de/en Internet.
- c) Comunicacionales: relacionadas con enviar, contactar, crear identidad, llamar la atención y dar opiniones.
- d) Estratégicas: utilizar el medio digital para lograr objetivos, como posición social.

Siendo estas habilidades no exclusivas para la utilización de las tecnologías de la información, para estrechar la brecha digital, lo que se requiere es crear acciones para fomentar la aplicación de estas habilidades en el mundo digital (Escuder, Lisegang, Rivoir, 2020).

En Chile, de acuerdo a la Novena Encuesta de Acceso y Uso de Internet realizada el año 2018 por la Subsecretaría de Telecomunicaciones, el 49,1% de las personas mayores de 60 años nunca ha usado internet. Adicionalmente, sólo el 54% de los hogares en que viven personas mayores tiene acceso a Internet. Asimismo, la encuesta CASEN 2017 arrojaba que el uso y disponibilidad de Internet no supera el 50% de las personas mayores, contrastante con el 90% de uso y disponibilidad en las personas de entre 15 y 34 años.

Un estudio realizado en el año 2019, en Uruguay, muestra que la percepción del uso de computadores e internet por parte de personas mayores es, en muchas ocasiones, visto como inútil, amenazante para la libertad y estilo de vida llevado por las personas hasta el momento. En particular, son los intereses de las personas los que previenen su ingreso a las tecnologías de la información, las que cuando son utilizadas, son vistas como medios de comunicación “no reales” (Rivoir, Morales, Casamayou 2019). Lo anterior, lleva a que, incluso cuando las personas ya se encuentran digitalmente incluidas, recurran a los medios adicionales para realizar trámites o comunicarse. Aldana, García y Jacobo (2012) muestran que con el adecuado tiempo,

espacio y el acompañamiento, se logra que las personas mayores desarrollen confianza en sí mismos, motivación e interés; siendo también relevante la importancia de quienes adquieren el rol de mediadores y del aprendizaje intergeneracional.

Si bien, es clara la existencia de una brecha digital que ha separado a las personas mayores de este mundo, existen diversos factores que podrían explicarla: personas mayores no han sido consideradas como usuarios dentro de la industria tecnológica, dejando fuera a este segmento de la sociedad del valor percibido de cómo la tecnología podría resolver sus necesidades, al acceso a los aparatos o plataformas que dan la entrada al mundo digital, conexión a internet, comprensión del uso de las tecnologías, entre otras¹.

Impacto: A través de las soluciones propuestas, se busca lograr una disminución de las barreras de entrada percibidas por las personas mayores para el uso de herramientas digitales, junto con la oportunidad de acceder a información y herramientas que ayudan a la longevidad activa. En esta oportunidad, buscamos soluciones que contribuyan a promover culturalmente el uso de canales digitales o tecnologías en las personas mayores.

Algunos focos relevantes pueden ser:

- Fomentar la comprensión del lenguaje digital
- Visibilizar y potenciar los beneficios percibidos por las personas mayores a partir de la utilización de las herramientas digitales
- Incorporación de las personas mayores como usuarios de las herramientas digitales, incluyendo sus necesidades en la promoción de las mismas.
- Mejora en acceso a aparatos o tecnologías para personas mayores.

¹ <https://www.latercera.com/paula/brecha-digital-y-tercera-edad-se-estan-quedando-fuera/>

DESAFÍO 2

Autonomía digital: ¿Cómo fomentar la confianza, profundización y utilización de herramientas digitales en personas mayores?

Contexto:

A pesar de estar aumentando la oferta en cursos que permiten la digitalización de las personas mayores, aún existe desconfianza, dificultad o falta de hábito en la utilización de herramientas digitales, abandonando rápidamente su utilización. Por ello, existe la posibilidad de intensificar el uso de herramientas digitales, generar acompañamiento para profundizar su utilización y fomentar la seguridad al hacerlo.

Factores como la influencia de la pareja, la presencia de niños, niñas y jóvenes en el hogar aportan a la decisión inicial de digitalización, pero no necesariamente para la intensificación en la utilización de la misma. Es más, estudios comprueban que la intensificación del uso de internet se manifiesta cuando las personas mayores conviven entre sí, destacando la importancia del aprendizaje y acompañamiento recíproco (Sánchez et al., 2015).

Adicionalmente, para comprometerse con el uso de herramientas digitales, es importante atacar el desconocimiento sobre el manejo seguro de la red, el que puede terminar por alejarlos de la misma. “Uno de los principales riesgos en el área de ciberseguridad son los riesgos que toman los propios usuarios y naturalmente quienes toman más riesgo en el uso de las tecnologías son las personas mayores, porque no están acostumbrados a usar este tipo de medios (...)”. Según un informe de la Comisión Federal de Comercio de los Estados Unidos, los fraudes online tienen un mayor impacto económico en las personas mayores que en las personas menores de 60 años, así mismo, de acuerdo a la empresa de seguridad informática McAfee, el 50% de los usuarios sociales mayores de 60 años comparte voluntariamente información personal sin seguridad alguna.

Impacto: A través de las soluciones propuestas, se busca lograr persistencia en la utilización de herramientas digitales por parte de personas mayores, intensificación de su utilización y visualización de los beneficios de la realización de búsquedas, trámites y mantención de la comunicación en línea. En esta oportunidad, buscamos soluciones que contribuyan a mantener el compromiso de las personas mayores con la utilización de las herramientas digitales, realizando trámites en línea y comunicándose mediante redes sociales.

Algunos focos relevantes pueden ser:

- Intensificación de la utilización de herramientas digitales, como redes sociales e internet, para la obtención de beneficios.
- Comprender los beneficios del uso de herramientas digitales en el mundo actual, instalando una visión en torno a la utilización de internet, plataformas digitales y redes sociales de manera que haga sentido en el día a día de las personas mayores.
- Desarrollo de herramientas digitales que sean intuitivas para la realización de trámites de manera

digital, permitiendo que las personas mayores puedan mantenerse navegando fácilmente por internet en las diferentes plataformas.

- Adaptabilidad de aplicaciones y portales existentes a usuarios 60+, manteniendo el compromiso de las personas con las herramientas aprendidas.
- Entregar herramientas que permitan a las personas discriminar entornos seguros de aquellos que no lo son en el mundo cibernético.
- Hacer del uso de internet un medio seguro para las personas mayores, considerando que es un medio en que circulan noticias falsas, existe el cibercrimen, y problemas de seguridad.
- Potenciar habilidades estratégicas en el uso de herramientas digitales, entregando conocimiento de elementos que permitan reducir riesgos de estafas y evite que las personas mayores sean víctimas de crímenes cibernéticos.
- Generar mayor seguridad y conocimiento en torno al uso de plataformas digitales para la búsqueda de trabajos (empleos de jornada parcial o completa, prestación de servicios, voluntariado o actividades conducentes a la vinculación con el entorno) y para identificar la oferta laboral focalizada en personas mayores.

DESAFÍO 3

Educación financiera: ¿Cómo ayudamos a las personas mayores a mejorar y aumentar la comprensión de los conceptos ligados al mercado y servicios financieros para disminuir los riesgos de estafa y sobreendeudamiento?

Contexto:

Existen diferentes maneras de administrar los recursos percibidos mensualmente, asimismo, la oferta financiera del país es variada y tiene diferentes condiciones. Ante lo anterior, existe la oportunidad de mejorar la comprensión de las diferentes posibilidades existentes en esa oferta financiera, de manera de permitir una administración de recursos que incluso puede promover la generación de ingresos adicionales. **Las personas mayores en Chile son uno de los sectores de la población que tiene mayor desequilibrio entre gastos e ingresos: un 46% de las personas mayores gastaba más de lo que percibía durante un mes** (Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras, 2017). En el último año, diversos análisis han arrojado que el endeudamiento de los y las chilenas ha ido a la baja, no obstante, el segmento 60+ (16,5% del total de deudores/as morosos/as en Chile) ha aumentado el monto de su deuda: la cantidad de morosos y morosas sobre 70 años aumentó en un 7% respecto del 2020, como también lo hizo el monto de la mora.

Lo anterior genera presiones que llevan a las personas a enfrentarse a la banca y acercarse al mercado financiero, adquiriendo relevancia el bajo nivel de educación financiera existente a nivel global. Un estudio de la OCDE el 2005 mostraba que las personas, además de carecer de una adecuada comprensión financiera para la toma de decisiones, creen estar lo suficientemente informadas a pesar de que su comprensión sobre el mercado financiero sea inferior al promedio. Una encuesta realizada durante el 2016 mostraba que las personas mayores de 50 años presentan mayores dificultades para cubrir de manera independiente gastos imprevistos; además de tener menor disposición hacia la planificación financiera de largo plazo (SBIF, 2016). Lo anterior, se ve acentuado con el aumento de la edad, puesto

que, a pesar de que la confianza en la toma de decisiones financieras aumenta con la edad, el conocimiento sobre herramientas financieras y su funcionamiento disminuye (Finke, Howe y Husto, 2011). **Así, las personas mayores tienen mayor probabilidad de ser víctimas de estafas financieras** (Deevy, Lucicj y Beals, 2012).

En consideración de lo anterior, las experiencias comparadas muestran a las personas mayores como un grupo prioritario para la educación financiera. Un estudio en España mostraba que conceptos básicos para tomar decisiones de inversión como: inflación, interés compuesto y diversificación del riesgo, son conocidos por menos del 50% de la población. Por ello, en Chile se han realizado esfuerzos por aumentar la educación financiera de personas mayores: el 2018, SERNAC lanzó la “Guía de Personas Mayores: Planificación para tomar la mejor decisión”, en donde se mostraba la relevancia de la planificación y el ahorro, los créditos sociales, seguros y consejos para ahorrar, además de existir diferentes iniciativas públicas y privadas que apuntan hacia ello.

Adicionalmente, se han identificado barreras para el acceso a los servicios financieros de parte de las personas mayores, las que van más allá del conocimiento que puedan adquirir las personas, abarcando los prejuicios y estereotipos presentes sobre este segmento etario. Una de las barreras más importantes tiene relación con la falta de paciencia de parte de los proveedores de servicios financieros para explicar y entender las necesidades de las personas mayores (HelpAge International, 2015). La mala comunicación sobre productos y servicios, además de generar desconocimiento sobre los mismos, también hace a las personas más susceptibles al fraude y abuso. Asimismo, se detecta la falta de infraestructura y conocimiento de los y las clientes mayores como una barrera específica para la inclusión financiera del segmento 60+, en tanto usualmente se exacerban negativamente percepciones respecto de la capacidad de aprendizaje de las personas mayores y el uso de tecnologías.

Impacto: A través de las soluciones propuestas, se busca lograr mayor conocimiento sobre el mercado y servicios financieros, permitiendo que las personas mayores tengan una menor probabilidad de ser víctimas de estafas financieras, comprendiendo los productos financieros y sus implicancias y mejorando el acceso a los mismos, al tiempo que evita el sobreendeudamiento de este segmento de la población. En esta oportunidad, buscamos soluciones que contribuyan a resolver la desinformación respecto a conceptos financieros relevantes para entender la amplitud de instrumentos financieros ofertados en Chile.

Algunos focos relevantes pueden ser:

- Soluciones que permitan entregar conceptos financieros a las personas mayores.
- Soluciones que puedan abordar los instrumentos financieros que se ofrecen en las principales entidades donde se encuentran las personas mayores.
- Entrega amistosa de información respecto de posibilidades de ahorro e inversión para personas mayores.
- Soluciones que aborden el desafío de comunicación entre los proveedores de servicios financieros y las personas mayores.
- Herramientas que permitan realizar cálculos financieros de manera simplificada, aportando a la toma de decisiones de las personas mayores respecto de la utilización de instrumentos financieros como créditos de consumo, créditos solidarios, entre otros.

La solución puede responder a un foco en particular o a un conjunto de los focos planteados en los distintos desafíos.

PARTICIPANTES

- La convocatoria es abierta a todo el territorio nacional, para personas con residencia en Chile **estudiantes de pregrado y/o postgrado** de carreras afines al tema, tales como: trabajo social, sociología, psicología, entre otras; o bien, que puedan aportar desde su expertise técnica, como son: programación, diseño, ingeniería, administración, economía, entre otras. También se extiende la convocatoria a personas entusiastas por el mundo de la **innovación**, el **emprendimiento** y la **programación** mayores a 18 años.
- Pueden postular de manera individual o en equipos previamente conformados. Los equipos participantes deben estar conformados por un mínimo de 2 y un máximo de 5 estudiantes de pregrado y/o postgrado.
- Los estudiantes que postulen de manera individual deberán participar de una actividad **previa a la Hackatón** para la conformación de equipos.

POSTULACIÓN

- No existe costo asociado a la postulación ni a la participación de la Hackatón, es totalmente gratuito. La inscripción es obligatoria para participar del evento.
- La etapa de postulación estará abierta desde el **27 de septiembre hasta el día 22 de octubre a las 11:59**. Posterior a esto se procederá a cerrar el formulario de inscripción. Solo serán aceptadas las postulaciones presentadas a través de la plataforma de la Hackatón, a la cual se puede acceder desde: www.seniorhackaton.cl **Es requisito leer y aceptar las bases del evento para quedar inscrito en la Hackatón.**
- La Organización deja constancia que no se aceptarán postulaciones contenidas en formularios incompletos, como tampoco condicionadas o contraria a las bases y que no hayan leído y aceptado las bases estipuladas.
- La Organización no se hace responsable por inconvenientes que impidan las postulaciones de último minuto. No obstante, frente a cualquier problema se sugiere remitir todos los antecedentes mediante fuentes comprobables, enviando un correo a seniorlab@uc.cl.

La Organización se reserva el derecho de aceptar o no esta apelación según corresponda.

- Si alguna persona o grupo requiere información o ayuda para realizar la postulación puede solicitarla enviando un correo a seniorlab@uc.cl.
- En caso de existir alguna razón operativa o técnica, la Organización se reserva el derecho de extender el plazo de postulación.

REGLAS

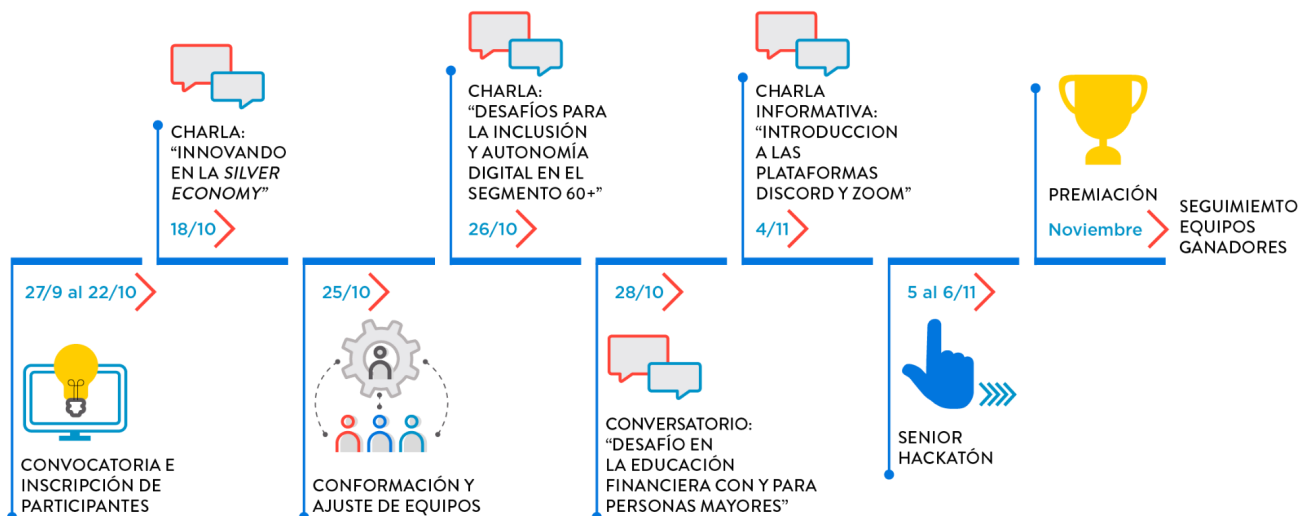
- De existir participantes individuales, la conformación de equipos se realizará una semana antes de la Hackatón, cada participante deberá conformar y/o adherirse a un equipo formado en el que pueda aportar con sus habilidades y conocimientos. Se sugiere que las personas individuales no lleguen con ideas previamente concebidas y/o desarrolladas.
- La organización contribuirá al proceso de conformación y ajuste de los equipos mediante una instancia previa a la Hackatón, la semana del 25 de octubre, que tiene como fin llegar al máximo de personas por equipo provenientes de inscripciones individuales.
- Los equipos deben mantener sus participantes desde el inicio de las postulaciones hasta el final de la Hackatón y nombrar a un representante, quien será personalmente el responsable de la comunicación con la Organización.
- Una misma persona no puede ser parte de distintos equipos participantes.
- La Organización asume que una vez enviado el formulario de inscripción los y las participantes han leído, comprendido y aceptado las bases expuestas en este documento.
- La Organización asume que las ideas presentadas por los participantes durante la Hackatón son propias, desarrolladas por el equipo que las postula y utilizadas exclusivamente para fines de esta iniciativa.
- Es válido el uso de frameworks, librerías y otros componentes de software que incluyan repositorios de código predefinidos como base.
- La utilización de cualquier material (audiovisual, literatura, científicos) que no esté libre de derechos de autor está prohibida y su uso es responsabilidad exclusivamente del equipo. Sugerimos pedir los permisos correspondientes para su buen uso.

FECHAS Y LUGAR

La Senior Hackatón se llevará a cabo desde el día 5 de noviembre, a las 08:30 AM horas, hasta el día 6 de noviembre a las 20:00 PM horas, en la plataforma Discord y Zoom disponible para todo el territorio nacional desde la página web www.seniorhackaton.cl.

Cronograma general

Programación Hackatón



Los links de ingreso, manuales de uso/descarga y cronograma final de ambos días serán enviados con anticipación a los participantes inscritos.

SELECCIÓN

- Si la idea presentada no posee ninguna forma de tecnología en su solución, ni aborda ninguno de los desafíos propuestos, quedará automáticamente fuera de la selección.
- Se seleccionarán a las 3 mejores ideas presentadas ante un jurado experto al finalizar la 2da jornada de la Hackatón a través de la metodología pitch, quienes evaluarán la mejores soluciones considerando los siguientes criterios y porcentajes en una escala de 1 a 5:

- 1.-Oportunidad (20%): Entendimiento del problema, tamaño, accesibilidad y competencia.
- 2.-Solución (25%): Diferenciación, potencial de disrupción, innovación, tecnología y coherencia con el problema.
- 3.-Impacto (25%): Cuantificación del impacto, beneficios que genera y potencial de construcción.
- 4.-Viabilidad (20%): Pertinencia de la solución, alcance y posibilidad de escalamiento.
- 6.-Pitch (10%): Comunicación efectiva, fluidez, coherencia de la presentación y presentador.

PREMIOS Y BENEFICIOS

Los **3 equipos ganadores** de la Senior Hackatón participaran de estudio de pre-factibilidad, donde también recibirán asesorías en innovación y gerontología, por parte de SeniorLab, CEVE UC y Colab UC, con el objetivo de evaluar la viabilidad de la solución presentada en el desafío. Así mismo, se revisará la propuesta de valor para visibilizar de mejor forma lo que realizaron.

Una vez que los equipos ganadores hayan sido evaluados en el estudio de prefactibilidad, y de acuerdo a los resultados, uno de ellos podrá acceder a (1) programa de mentoría por parte de la Red de Mentores del Centro de Innovación UC, que tiene como misión principal apoyar a emprendedores de alto potencial, entregándoles acceso a la experiencia know how, redes y conexiones de expertos. La iniciativa, que cuenta con el apoyo de la línea “Redes de Mentores” de Corfo, cree en el valor de las conexiones y relaciones virtuosas que se pueden generar entre todos los que componen esta comunidad.

El programa tiene una duración de 5 a 6 meses y consta de:

- 5 sesiones de mentoría.
- Participación en talleres.
- Actividades con el ecosistema del Centro de Innovación UC.
- Acceso al Mooc: "Ruta del Emprendimiento del Centro de Innovación UC", curso en línea y gratuito que les permitirá aprender metodologías y temáticas para incrementar la probabilidad de éxito de tu proyecto. Este curso te permite validar los módulos en el Viaje del Emprendedor de CORFO.

Además, de acuerdo a los resultados del estudio de prefactibilidad, podrán también acceder a un **fast track al Programa de Incubación Potencia de Incuba UC**.

Los **3 equipos ganadores** tendrán una reunión junto a Caja los Andes y Confuturo donde podrán presentar su iniciativa y recibir retroalimentación buscando oportunidades de negocio o impacto conjunto con la compañía. Ambas organizaciones se reservan el derecho de realizar o no algún tipo de iniciativa junto con los emprendedores, pudiendo avanzar en algún acuerdo o decidir no avanzar en ninguna iniciativa concreta. Ambos casos, son de exclusiva responsabilidad de las organizaciones, quedando fuera del marco de Senior Hackatón.

Para el equipo ganador:

- 1er. lugar: \$1.500.000 de pesos (CLP) en premios a repartir.
- 1 mes gratis de membresía en el FabLab del Centro de Innovación UC.
- 20% de descuento en servicios de fabricación (fabricación de archivo de diseño en impresión 3D, corte láser o fresado CNC) en el FabLab del Centro de Innovación UC.
- 20% de descuento en programa de asesoría técnica: ¿Necesitas orientación para prototipar y manufacturar tu producto? Te ayudamos a transitar rápidamente el camino del desarrollo (8 horas) impartida por el FabLab del Centro de Innovación UC.

- 3x2 Plan en taller: Puedes usar el FabLab para desarrollar con tu equipo, las máquinas y herramientas están a tu disposición.
- 5 libros con edición de lujo² editados por Ediciones UC.
- Dos libros edición de lujo de la Colección Joaquín Gandarillas de Arte Colonial
- Dos pases libres por un año, a todas las funciones del Cine UC presenciales, ya sean en su sede Alameda o Campus Oriente.
- 5 libros digitales (Ebook-Epub) editados por Ediciones UC.
- 1 set de 14 catálogos de las exposiciones de la Colección Joaquín Gandarillas de Arte Colonial.
- 1 visita guiada personalizada y cerrada (para un grupo de 10 personas-amigos o familia del equipo ganador) a las exposiciones de la Colección Joaquín Gandarillas y/o del Aula Pueblos Originarios.

Para el segundo y tercer lugar:

- 2do. lugar: \$1.000.000 y 3er. lugar: \$500.000 de pesos (CLP) en premios a repartir.
- 20% de descuento en servicios de fabricación (fabricación de archivo de diseño en impresión 3D, corte láser o fresado CNC) en el FabLab del Centro de Innovación UC.
- 20% de descuento en programa de asesoría técnica: ¿Necesitas orientación para prototipar y manufacturar tu producto? Te ayudamos a transitar rápidamente el camino del desarrollo (8 horas) impartida por el FabLab del Centro de Innovación UC.
- 3x2 Plan en taller: Puedes usar el FabLab para desarrollar con tu equipo, las máquinas y herramientas están a tu disposición.
- 10 libros digitales (Ebook-Epub) editados por Ediciones UC a repartir.
- 2 set de 14 catálogos de las exposiciones de la Colección Joaquín Gandarillas de Arte Colonial.
- 2 visitas guiadas personalizadas y cerradas (para un grupo de 10 personas-amigos o familiares de los equipos ganadores) a las exposiciones de la Colección Joaquín Gandarillas y/o del Aula Pueblos Originarios, a repartir entre el segundo y tercer lugar.

Para todos los participantes:

- Descuento del 10% para comprar en Librerías UC (Campus Oriente, San Joaquín, Lo Contador, Centro de Extensión y Facultad de Derecho) y Almacén UC (Campus San Joaquín y Casa Central).
- Constancia de participación de Senior Hackatón por las horas de trabajo realizado.

PROPIEDAD INTELECTUAL

Creemos profundamente en que las ideas deben ser compartidas en comunidades que incentiven la generación de sinergias y nuevas asociaciones de conceptos. Asimismo, respetamos a quienes desean velar por el resguardo de sus creaciones, es por eso que la Organización, el Auspiciador y sus asociados se comprometen a:

² Títulos a confirmar*

- Velar para que ninguna norma internacional y/o nacional de propiedad intelectual o industrial sea transgredida.
- No tomar propiedad ni autoría sobre ninguna creación que surja de los participantes del evento.
- En el caso que el equipo utilice propiedad intelectual perteneciente a una Universidad, institución o empresa, se consultará en el formulario de inscripción y se solicitará una carta de la institución, en la cual se explicita que los equipos cuentan con el consentimiento para su uso, la que se deberá enviar a más tardar el día 05 de noviembre al correo seniorlab@uc.cl.

COMPROMISOS ORGANIZACIÓN

- Entregar a los postulantes información y ayuda oportuna mediante el e-mail seniorlab@uc.cl y página web www.seniorhackaton.cl para que solucionen sus dudas antes de postular y durante el desarrollo de todo el desafío.
- Informar permanentemente a los participantes sobre el desarrollo de las actividades durante la Senior Hackatón.
- Informar a los participantes sobre cualquier modificación en las bases, actividades y fechas estipuladas de los días del evento. Estas novedades serán comunicadas a través del sitio web y/o a través del representante de cada equipo.
- La Organización se reserva el derecho de suspender temporalmente, o de manera indefinida y de forma inmediata, la Senior Hackatón, en caso de detectar o conocer irregularidades, fraudes o faltas a la ética y moral en el desarrollo del evento o en caso de algún acontecimiento de fuerza mayor que afecte en forma grave la ejecución del mismo.
- Resguardar la confidencialidad de los aspectos solicitados explícitamente por cada equipo a través del formulario de inscripción.
- La Organización se reserva el derecho de interpretar estas bases y, de ser estrictamente necesario, modificarlas de acuerdo a su criterio. Cualquier tipo de cambio será publicado en la página web, además de cualquier otro medio de comunicación que la Organización estime conveniente. Desde ya, los participantes aceptan los posibles cambios que se puedan efectuar a estas bases durante el desarrollo del programa.
- La Organización se compromete a velar por el comportamiento imparcial del jurado y del equipo organizador ante las decisiones que se deban tomar.
- La Organización disponibilizará días antes del evento todos los manuales necesarios para el completo e íntegro desarrollo de la Senior Hackatón, a través de la página oficial y mail directo al

representante de cada equipo conformado. Además de disponibilizar links de acceso a las plataformas Discord y Zoom.

COMPROMISOS PARTICIPANTE

- Participar, **al menos un integrante del equipo, de todas las actividades y workshop previos y durante el evento**, en las fechas y horarios establecidos de la Senior Hackatón.
- No se admitirá la incorporación de otros participantes fuera de la inscripción y la instancia de conformación y ajustes de equipos.
- Cada participante deberá contar con sus propias herramientas de trabajo para desarrollar sus soluciones (computador, dispositivos móviles, tablets, conexión a internet, etc.) dado el contexto online en el que se enmarca el evento.
- Participar de las instancias complementarias que se desarrollarán semanas previas al evento. Las fechas de cada sesión serán avisadas oportunamente. En estas se pondrá en contexto más profundo cada desafío planteado y también habrá instancias para resolver dudas.
- Cada equipo debe aceptar las bases aquí descritas, por parte de cada integrante. También, deben tener un comportamiento ético a lo largo de la Senior Hackatón. La postulación supone que todos los integrantes del equipo conocen y aceptan las bases.
- Cada equipo identificará un representante, quien será el canal oficial de comunicación entre la Organización y su equipo. Es responsabilidad de los equipos revisar el correo electrónico del representante regularmente. Errores en el correo, o derivaciones no son responsabilidad de la organización, una vez afuera el correo, la información se da por recibida.
- La Organización invita a los equipos postulantes a que se informen y tomen las medidas necesarias para proteger la propiedad intelectual e industrial asociada a su proyecto desarrollado.
- Los participantes son responsables de indicar en cada documento o comunicación cuando una información es confidencial para que la organización no la difunda.
- Los participantes deben tomar conocimiento de que las decisiones y ganadores elegidos por el jurado no tienen derecho a apelación, por lo que deben aceptar y acatar estas decisiones.
- Es responsabilidad de cada participante y/o equipo garantizar la exactitud y veracidad de los datos enviados en el formulario de inscripción, que éstos se entreguen en los plazos correspondientes y de forma completa.

- Cualquier duda que los participantes necesiten resolver deben escribir al correo electrónico: seniorlab@uc.cl, al cual también se puede acceder mediante el sitio web: www.seniorhackaton.cl. Solo por esta vía de comunicación oficial y directa podrán canalizar sus requerimientos.
- Todos los participantes autorizan que las imágenes y videos captados durante los días del evento puedan ser usados en distintos formatos y fechas para difundir.
- Los participantes no podrán usar las marcas, logos, signos o imágenes distintivos de cualquier naturaleza, que pertenezcan a Caja Los Andes, Confuturo o a la Pontificia Universidad Católica de Chile, salvo que exista autorización previa y por escrito.

CONFIDENCIALIDAD

La Organización está consciente de la importancia que puede tener para los postulantes la confidencialidad de los proyectos en que participan. Considerando esto, se delimita el uso y tratamiento de la información que los participantes entregarán, durante el desarrollo del desafío, a lo siguiente:

- El título del proyecto desarrollado será de dominio público como descripción principal del proyecto.
- No se entregarán datos de los participantes a entidades o personas no involucradas en el programa sin la previa autorización de los equipos.
- La Organización se reserva, desde la postulación, el derecho de registrar en fotografías y videos las actividades y workshops, utilizar y distribuir material escrito o audiovisual relativo al evento y a todos sus participantes para actividades de difusión, ya sea en redes sociales, medios de comunicación u otros. En caso de no estar de acuerdo en el uso de su imagen, deben escribir un correo electrónico a seniorlab@uc.cl explicitando su requerimiento y se tomarán las medidas pertinentes.